



**CAMPUS TECH**  
COMMUNICATION & DIGITAL STUDIES

# MA/MBA

## "EXPERT EN ACCOMPAGNEMENT DES TRANSITIONS"

DIPLÔME EN COURS DE RECONNAISSANCE AU GRADE DE  
MASTER "COMMUNICATION DES ORGANISATIONS"

**ATOUTS DE LA FORMATION**

**Pédagogie innovante** : mode projet, plateforme d'e-learning, classes inversées et design thinking.

Un cursus ouvert à l'alternance ou bien articulé sur un stage de 2 à 3 mois en M1 et de 6 mois minimum en M2.

Une formation pluridisciplinaire qui allie **compétences professionnelles** et **réflexion critique stratégique**.

Une validation en **contrôle continu**.

Une **alliance originale** d'études en communication, de transition numérique, de sciences humaines, et de management.

5 spécialisations professionnelles à combiner avec 5 domaines de transition.

**Pré-requis** : Bac+3 (ou équivalence), avec dossier comprenant notes du cursus diplômant précédent, CV, lettre de motivation, projet professionnel envisagé. Entretien individuel après acceptation du dossier.

En cas d'alternance, prière de mentionner l'entreprise partenaire

**Frais de scolarité** : 4900, 5900 ou 6900 € l'année en fonction des revenus.

**Contactez-nous** ou connectez-vous sur <http://campustech.fr> pour accéder au dossier d'inscription.

**MODALITES D'INSCRIPTION**

<http://campustech.fr>  
[contact@campustech.fr](mailto:contact@campustech.fr)

## UN PRINCIPE MODULAIRE

### 5 DOMAINES PROFESSIONNELS :

1. Politiques territoriales
2. Tourisme, culture et voyages
3. Economie, management et création de valeur
4. Education, transmission et reconnaissance
5. Circulation médiatique de l'information

+

### 5 IMPLANTATIONS DE TRANSITIONS :

- A. Transition numérique
- B. Transition internationale
- C. Transition écologique
- D. Transition des organisations
- E. Transition du design d'expérience

<http://campustech.fr>  
[contact@campustech.fr](mailto:contact@campustech.fr)

## PROGRAMME DE FORMATION

Initiale / Continue / A Distance  
120 crédits ECTS  
2 stages obligatoires  
Alternance possible

### UE METHODOLOGIE : ADAPTÉE SUR LES 5 DOMAINES MÉTIER

Organisations et Information, Etudes socio-économiques, Sémiologie et communication, Recherche et agilité, Discours professionnels, Media et audio-visuel, Design, Scénarisation et narrativité, Processus des organisations.

### UE SPÉCIALISATION : ADAPTÉE SUR LES 5 TRANSITIONS

Stratégie et politique de communication, Relations publiques et institutions, Médias sociaux, Langages numériques, Design créatif.

Epistémologie de l'information et de la communication, Communication interculturelle, Numérique et société, Communication et management, Droit de l'information, des médias et du numérique, Anglais écrit et oral, Stage de 3 mois, Projet d'accompagnement de transition.

## MA/MBA 1

TRONC COMMUN  
+2 SPÉCIALISATIONS AU CHOIX

## MA/MBA 2

TRONC COMMUN  
+ 2 SPÉCIALISATIONS AU CHOIX

Marketing et publicité, Ethique et Data, Communication de crise, Actualité des organisations, Projet professionnel de transition, Etudes d'impacts, Stage de 6 mois, Mémoire professionnel, Rapport d'activité.

### UE METHODOLOGIE : ADAPTÉE SUR LES 5 DOMAINES MÉTIER

Transitions économiques, Impacts politiques, Impacts environnementaux, Design, Scénarisation et narrativité.

### UE SPECIALISATION : ADAPTÉE SUR LES 5 TRANSITIONS

Projet d'accompagnement de transition libre (avec une entreprise ou en projet professionnel individuel ou de groupe).

## MÉTIER VISÉS

**Transition** : RSE, développement durable, sensibilisation aux bonnes pratiques, développement international, évolutions démocratiques, expérience client et utilisateur, développement des organisations.

**Digital** : traffic manager, community manager, chargé de webmarketing, media manager, chargé de stratégie multicanal, créateur de contenu, chargé de transition numérique, formateur, curateur digital.

**Spécificités** : administration des territoires, politiques internationales, création d'entreprise, facilitation d'activité, création de valeur, formation en ligne, intégration des publics, stratégie media, management de projets.