



CAMPUS TECH
COMMUNICATION & DIGITAL STUDIES

BACHELOR

"DIGITAL STUDIES ET TRANSITIONS SOCIETALES"

DIPLÔME EN COURS DE RECONNAISSANCE AU GRADE DE
LICENCE "INFORMATION ET COMMUNICATION"

ATOUTS DE LA FORMATION

Pédagogie innovante : mode projet, plateforme d'e-learning, classes inversées et design thinking.

Deux stages longs de 1 à 3 mois pendant le cursus de formation et alternance possible en 3ème année.

Une formation pluridisciplinaire qui allie **compétences professionnelles** et **réflexion critique stratégique**.

Une validation en **contrôle continu**.

Une **alliance originale** d'études en communication, de transition numérique, de sciences humaines, et de management.

3 parcours personnalisés et profilés, qui débouchent sur **5 domaines** métier.

Pré-requis : Bac (ou équivalence), avec dossier comprenant notes de 1ère et Terminale, CV, lettre de motivation, notes du Bac. Entretien individuel après acceptation du dossier.

Accessibilité via la plateforme **Parcoursup** ou en dehors.

Frais de scolarité : 4900, 5900 ou 6900 € l'année en fonction des revenus.

Contactez-nous ou connectez-vous sur <http://campustech.fr> pour accéder au dossier d'inscription.

MODALITES D'INSCRIPTION

<http://campustech.fr>
contact@campustech.fr

BACHELOR 1

PRÉPARATION PLURIDISCIPLINAIRE

Information et communication, Sociologie, Création graphique et audio-visuelle, Arts et société, Economie, Gestion de budget, Anglais écrit et oral, Informatique, Langage, Création de site web, Psychologie cognitive, RH, Journalisme, Analyse de discours, Sciences politiques, Stage, MOOC, Mondialisation, Enquêtes statistiques, Code et programmation, Philosophie, Psychologie sociale, Droit, Apprentissage, Culture générale.

<http://campustech.fr>
contact@campustech.fr

PROGRAMME DE FORMATION

Initiale / Continue / A Distance
180 crédits ECTS
2 stages obligatoires
Alternance possible en B3

PARCOURS BÂTISSEUR

Etude de marché, Gestion administrative, Ingénierie créative, Fundraising, Démarche qualité, Optimisation stratégique.

PARCOURS NÉGOCIATEUR

Vente et achats, Développement de partenariats, Lobbying, Négociation, Veille concurrentielle, Commerce international.

PARCOURS VALORISATEUR

Création de contenu, E-reputation, Community management, Relations presse, Publicité, Relations publiques.

Analyse des organisations, Littéracie numérique, Prospective et innovation, Ingénierie de la créativité, Code et programmation, Design, Management de projet, Création numérique, Production médiatique, Culture générale, Stage, MOOC, Sociolinguistique, Sciences politiques, Gestion de l'information, Anglais écrit et oral.

BACHELOR 2

PERSONNALISATION : TRONC COMMUN +1 PARCOURS AU CHOIX

BACHELOR 3

PROFESSIONNALISATION : TRONC COMMUN + 1 SPÉCIALITÉ AU CHOIX

Interactions numériques, Websémantique, Management de contenu, Mémoire et méthodologie de recherche, Projet de groupe, Code et programmation, Design et création numérique, Anglais écrit et oral, MOOC, Culture générale.

BUSINESS & MANAGEMENT

Business plan & model, Marketing, Psychologie du travail, Droit du travail, Finance internationale, Responsabilité sociale de l'entreprise, Management.

CULTURE, TOURISME & LOISIRS

Valorisation, Tourisme, Politiques culturelles, Marketing territorial, Loisirs et divertissement, Design d'expérience, Gestion culturelle, Internationalisation.

ÉCOLOGIE & SOLIDARITÉS

Circuits courts, Bio, Commerce équitable, Environnement, ESS, Biodiversité, Recyclage, Eco-responsabilité, Crises écologiques, Economie verte.

SCIENCES POLITIQUES

Lobbying, Services publics et accessibilité, E-Démocratie, Villes intelligentes, Economie et écologie des territoires, Institutions internationales, UE

ÉDUCATION & SOCIÉTÉ

Apprentissage, Neurosciences, E-learning, Sciences cognitives, Psychologie, Intelligence artificielle, Diversité, Care, Sciences de l'éducation.

MÉTIERS VISÉS

Communication : chargé de communication, chargé de relations publiques, chargé de projet événementiel, rédacteur, concepteur graphique, chef de projet, media planner.

Digital : traffic manager, community manager, chargé de webmarketing, key account manager, fundraiser, chargé de stratégie multicanal, copywriter, chargé de transition numérique.

Spécialisations : management, marketing, commerce, tourisme, design d'expérience, loisirs, culture, divertissement, économie sociale et solidaire, commerce équitable, associatif, ingénierie pédagogique.