



CAMPUS TECH
ANGERS



Bachelor "Transition Digitale : EDUCATION & SHS" (Bac +3)

Diplôme "Manager en humanités numériques" Bac +3, co-signé par l'ESAIP (école d'ingénieurs), en cours de conventionnement avec une Université d'Etat et accrédité par le Rectorat d'Académie.

3 PRINCIPES

Une formation solide mêlant marketing, sciences humaines, coaching, culture, sciences politiques, communication et gestion de projet. Un cursus international, avec 2 langues étrangères et un séjour international minimum, (Erasmus ou stage).



La digitalisation des métiers, quel que soit le secteur économique ; une culture "projet" et des liens forts avec le monde de l'entreprise, de l'associatif et des collectivités.

Un environnement pédagogique centré autour de l'étudiant : classes inversées, design thinking, serious games et blended learning deviennent la norme !

4 CHAMPS PROFESSIONNELS



EDUCATION : Sciences de l'éducation, Blended learning, Enseignement, Handicap, Conception Pédagogique, Sociologie, Sciences Cognitives.



TRANSITION DIGITALE : E-Commerce, Digital branding, Webmarketing, Community Management, Réseaux sociaux, Sites Web.



CARE : Economie Sociale et Solidaire, Animation, Humanitaire, Action Sociale, Prévention, Développement Durable, Psychologie.



COMMUNICATION : Événementiel, création graphique et audiovisuelle, Création de contenu, Relations publiques, Journalisme, Stratégie.

C'est quoi, les humanités numériques ?

Héritées des "digital humanities", les humanités numériques (ou digitales) sont un domaine innovant d'ingénierie et de développement ; elles prennent appui sur les évolutions technologiques et concernent les transformations numériques des métiers en économie, SHS, arts et lettres.



TRAINING

2 stages de 1 à 3 mois obligatoires. Le premier a lieu entre la 1ère et la 2ème année, le deuxième entre la 2ème et la 3ème année.

CLUSTER CAMPUS

1 projet pro obligatoire par an (soit 3 sur les 3 ans), la validation de cours en mode mission, et l'incubation de projets en mode start-up.

SX

Student eXperience : un coaching individuel et un accompagnement adapté, pour que chacun se réalise aux niveaux perso et pro.

BACHELOR : LE CONTENU DES 3 ANNEES

LA PREPARATION

1ère

Stylistique, Rhétorique et argumentation, Anglais écrit, et oral, Sciences politiques, Economie, Sociologie, Gestion de budget, Création graphique, Psychologie sociale et cognitive, Arts & Société, Images et Messages, Statistiques, Management, Création audiovisuelle, Philosophie, Journalisme et Médias, Création web, Environnement digital, Initiation au code, Gestion du stress, Option libre, Projet Professionnel, Préparation au stage.

LA PERSONNALISATION

1 TRONC COMMUN + 3 PARCOURS AU CHOIX

2ème

Note de synthèse, Argumentation et débats, Anglais écrit et oral, Management de projet, Design thinking, Projet créatif, Stratégie digitale, StratGame (jeu de rôle stratégique digitalisé), Projet stratégique professionnel commandité, Stage, Option libre.

BATISSEUR : Fundraising, Gestion administrative, Ingénierie créative, Etude de marché, Démarche qualité, Maîtrise de croissance, Optimisation stratégique.

NEGOCIEUR : Vente et achats, Développement de partenariats, Lobbying, Négociation, Veille concurrentielle, Commerce international.

VALORISATEUR : Création de contenu, E-reputation, Community management, Sémiotique, Maîtrise d'image, Relations presse, Relations publiques, Publicité.

LA PROFESSIONNALISATION

1 TRONC COMMUN + 4 PARCOURS AU CHOIX

3ème

Synthèse et argumentation en anglais, Programmation, Discours, Méthodo et Mémoire de recherche, Transition et valorisation digitales, ExpertGame (gestion de transition, et crise), ExpertConsulting (projet de groupe commandité), Stage, Projet pro, Option libre

BUSINESS & MANAGEMENT

Business plan & model, Marketing, Psychologie du travail, Droit du travail, Finance internationale, Responsabilité sociale de l'entreprise, Management.

ARTS, CULTURE & TOURISME

Histoire de l'art, Politiques culturelles, Marketing territorial, Marché de l'art, Scénarisation d'expérience de visite, Gestion culturelle, Développement touristique.

SCIENCES POLITIQUES

Politiques internationales, Gouvernance de l'Europe, Concertation publique, Crises migratoires, Engagement politique, Crises écologiques, Communautés et identités.

EDUCATION & SHS

Théories de l'apprentissage, Institutions du social, Handicap, Care et reconnaissance, Institutions du secteur éducatif, Développement de l'enfant, Âges de la vie.

REJOIGNEZ-NOUS !

Pré-requis : Bac général ou pro (ou diplôme correspondant), avec dossier comprenant notes de 1ère et Terminale, CV, lettre de motivation, puis notes du Bac. Entretien individuel après acceptation. Nous ne sommes pas sur Parcoursup, alors connectez-vous sur campustech.fr pour vous inscrire !

Scolarité : 3900, 4900 ou 5900 € par année de formation, en fonction de votre échelon de boursier.

Un écosystème au cœur du campus vert de Saint-Barthélemy : nous vous renseignons sur les aspects de la vie étudiante (logement, sécu, banque, assos...)!

CLUSTER-CAMPUS : DES ETUDIANTS ENTREPRENEURS

Les cluster-campus constituent des réseaux de professionnels auxquels les étudiants de Campus Tech ont accès, afin de réaliser de véritables missions en mode alternance agile, tout à fait valorisables dans un CV comme expérience professionnelle. Nos étudiants peuvent également y tester de façon sécurisée des projets de création de start-up ou d'entreprise, quel que soit le domaine !

Crédit Mutuel
Anjou



esaip
La Salle
SUP' ESAIP



 [@CampusTech_](https://twitter.com/CampusTech_)
 [@CampusTechAngers](https://www.facebook.com/CampusTechAngers)
 contact@campustech.fr
 [_campustech_](https://www.instagram.com/campustech_)

Campus Tech, site de l'ESAIP
18 rue du 8 mai 1945
49180 Saint-Barthélemy d'Anjou Cedex
<http://www.campustech.fr> ou 02 41 96 65 10